

Matin Super Plaster سوپر گچ متـــين

En Features

In manufacturing this product, after the process of granulation, first the bigger granules or gypsums are baked in High Burn kilns and then the smaller granules or the plaster soils are baked in Low Burn kilns, both with indirect heat. Later on the product of these two kilns are mixed together to be milled.

Due to its application, after being baked and milled with a special powdering device, this product is produced with a mesh of 80 & 100 and is distributed to the markets after being packaged.

Advantage

- primary setting time of 10-14 minutes, secondary setting time of 20-30 minutes
- · low moisture absorption
- consistent with every climate
- no need to sieve
- · high resistance and rigidity
- can be manufactured in mesh of 80 & 100

Applications

Whitening, finishing

Storing Rule

The substance must be consumed in 1 year starting from the manufacture date on condition that it has been stored on a plate and in a dry, moisture free ambiance. Maximum 20 packs can be stored on a plate. The lack of conformity to the provisions stated shall damage the qualities of the product.

مشخصات Fa

در تولید این محصول پس از دانه بندی ابتدا دانه های درشت تر سنگ گچ – را با کوره هایبرن ودانه های ریزتر –خاک گچ – را با کوره لوبرن به صورت مجزا با حرارت غیرمستقیم پخت کرده و سپس محصول خروجی از دو کوره را با یکدیگر مخلوط می کنیم تا برای آسیاب آماده شود. به دلیل نوع کاربرد ومصرف ، این محصول بعد از پختن و آسیاب شدن با استفاده از دستگاه مخصوص پودر سازی با مشه ۸ و ۱۰۰ تولید و پس از بسته بندی به باز ار عرضه می شود.

مزايا

- گیرش اولیه ۱۴–۱۰ دقیقه،گیرش ثانویه ۲۰ تا ۳۰ دقیقه
 - مناسب با هرگونه اقلیم وآب وهوا
 - عدم نياز به الک
 - مقاومت وسختى بالا
 - قابلیت تولید در مش ۸۰ و ۱۰۰

موارد مصرف

سفیدکاری ، پرداخت

بهترین شرابط نگهداری

در محل خشک و دور از رطوبت و با فاصله مناسب از زمین ، در انبار نگهداری شود.می بایست طی یک سال از تاریخ تولید مصرف شود حداکثر ۲۰ کیسه را می توان در یک پالت نگهداری کرد . در نظر نگرفتن این شرایط و قوانین باعث از بین رفتن کیفیت و خصوصیات محصول می شود .